南美乡食品药品监管领域基层政务公开标准目录

	公开事项							公开对象		公开方式		公开层级	
序号	一级事项	二级事项	公开内容(要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体	全社会	特定群体	主动	依申请	区级	乡级
1	监督检查	食品生产 经营监督 检查	检查制度、检查标准、 检查结果等	《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食品药品安全监管信息公开管理办法》	信息形成或变更之 日起20个工作日内	南美拉祜族 乡人民政府	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他: 国家企业信用信息 公示系统	7		~		√	√
2	行政处罚		处罚对象、案件名称、 违法主要事实、处罚种 类和内容、处罚依据、 作出处罚决定部门、处 罚时间、处罚决定书文 号、处罚履行方式和期 限等	《中华人民共和国政府信息 公开条例》《关于全面推进 政务公开工作的意见》《食 品药品行政处罚案件信息公 开实施细则》《市场监督管 理行政处罚程序暂行规定》	行政处罚决定形成 之日起20个工作日 内	南美拉祜族乡人民政府	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他: 国家企业信用信息 公示系统	✓		√		√	√
3		食品安全 消费提示 警示	食品安全消费提示、警 示信息	《中华人民共和国政府信息 公开条例》《关于全面推进 政务公开工作的意见》	信息形成之日起7个工作日内	南美拉祜族乡人民政府	■政府网站 □政府公报 ■两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 ■社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他:	√		√		√	√
4	- 公共服务		应急组织机构及职责、 应急保障、监测预警、 应急响应、热点问题落 实情况等	《中华人民共和国政府信息 公开条例》《关于全面推进 政务公开工作的意见》	信息形成之日起20 个工作日内	南美拉祜族 乡人民政府	■政府网站 □政府公报 ■两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 ■社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他:	√		√		√	✓

序号	公开事项								公开对象		公开方式		公开层级	
		二级事项	公开内容(要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体		特定 群体	主动	依申请	区级	乡级	
5	· 公共服务	食品药品 投诉举报	食品药品投诉举报管理 制度和政策、受理投诉 举报的途径等		信息形成之日起20 个工作日内	南美拉祜族 乡人民政府	■政府网站 □政府公报 ■两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 ■社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他:	J		√		√	√	
6		安全宣传	活动时间、活动地点、 活动形式、活动主题和 内容等	《中华人民共和国政府信息 公开条例》《关于全面推进 政务公开工作的意见》	信息形成之日起7个 工作日内	南美拉祜族 乡人民政府	■政府网站 □政府公报 ■两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 ■社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他:	√		√		√	√	