

90%

60%

50%

80%

20%

70%

100%

40%

30%



电商发展趋势



目录

1

为什么要讲发展趋势

2

电子商务的发展史

3

电子商务的现状

4

电子商务可能的未来



为什么要讲发展趋势

1

趋势和你有关么？

挣着卖白菜的钱



操着卖白粉的心



1

趋势和你有关么？



那么就卖一辈子白菜？

北京
大白菜
2002年

政治 经济
科技 文化

2

怎么看待趋势?



站在台风口，
猪都能飞起来！

80年代下海经商
90年代股票
00年代电子、地产
10年代IT、互联网

2

怎么看待趋势?

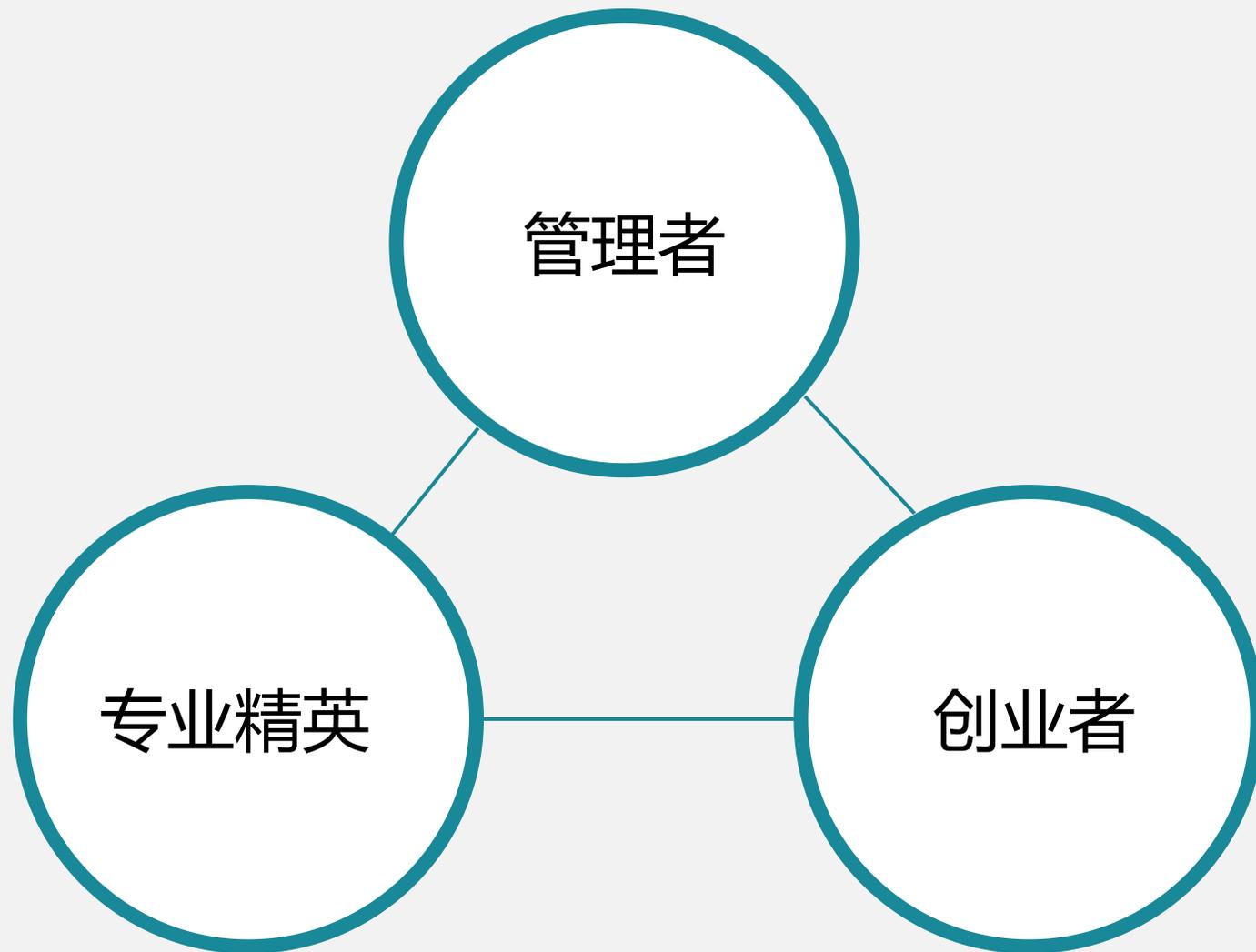


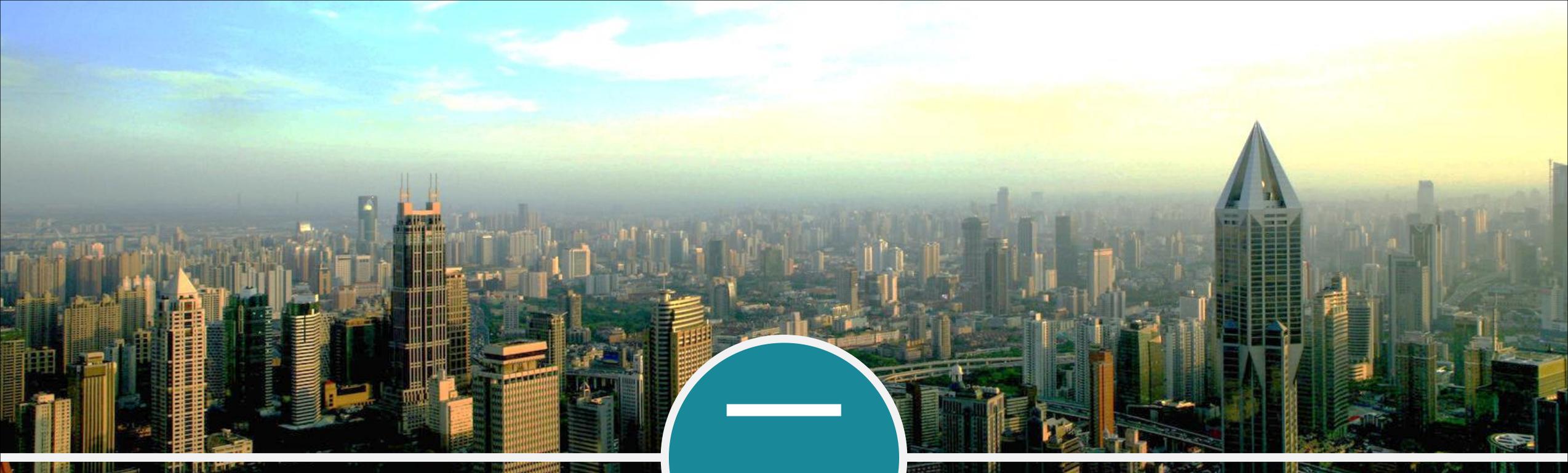
风过了，
摔死的还是猪！

SO WHAT

3

我们的职业趋势





电子商务的发展史

1

电子商务大事件

亚马逊

1994

EBAY

1995

8848
阿里
当当网

1999

淘宝网

2003

天猫

2012

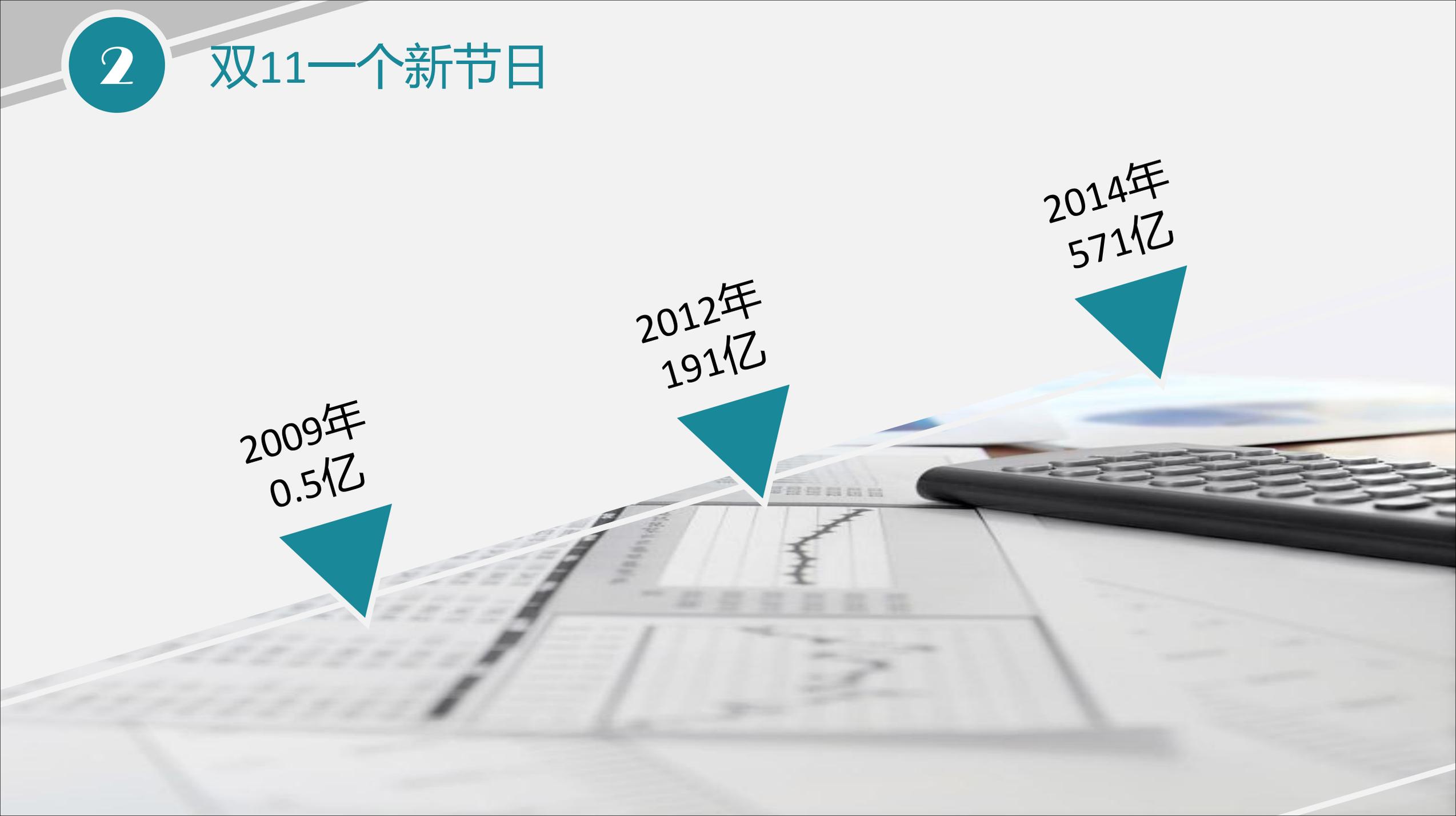
2

双11一个新节日

2009年
0.5亿

2012年
191亿

2014年
571亿



3

电子商务的战争

用户之争



价格之争



速度之争



资源之争





推荐学习资料

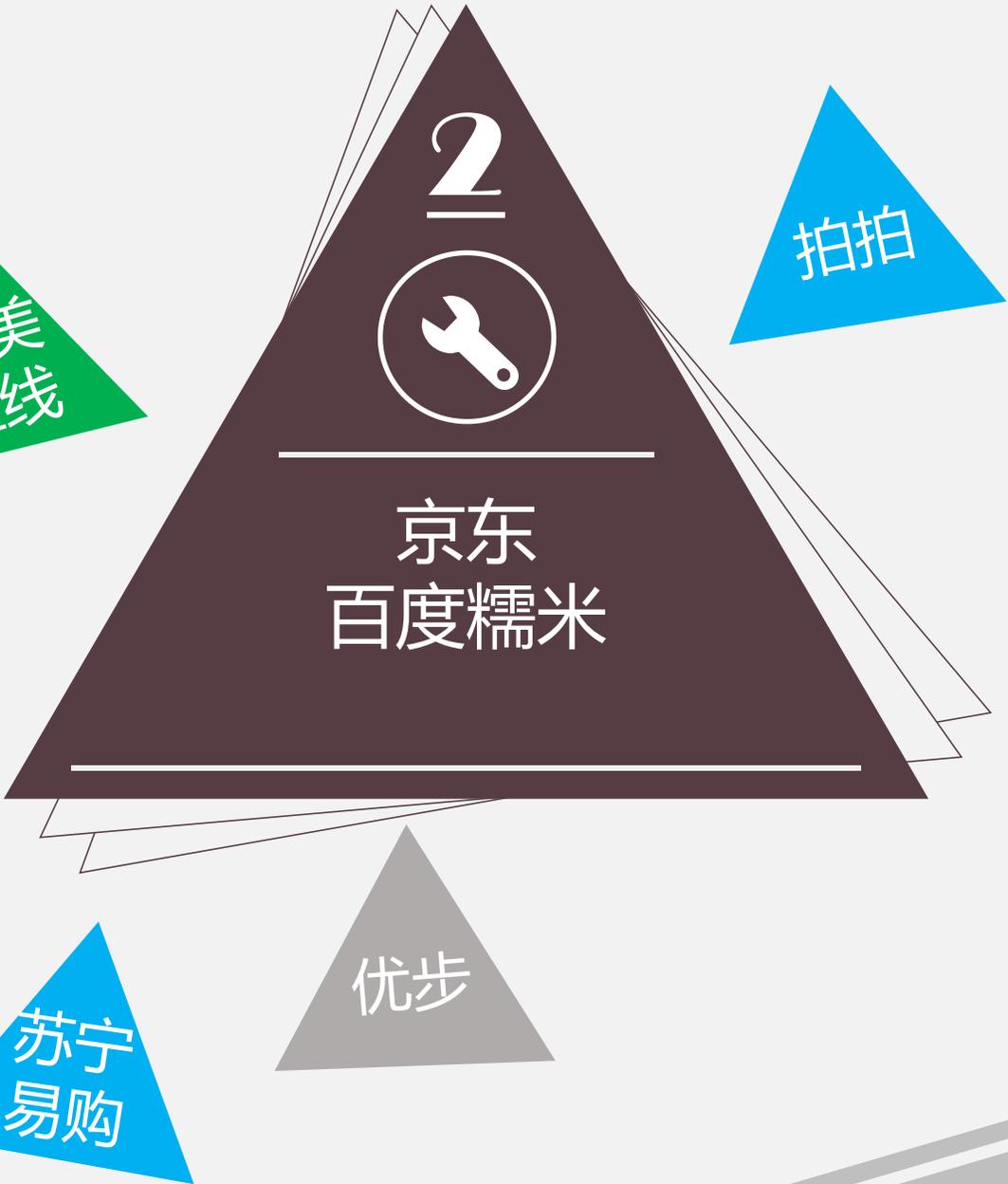
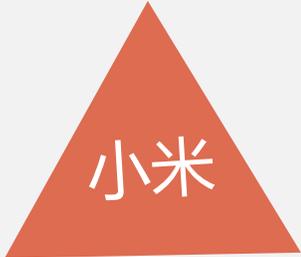
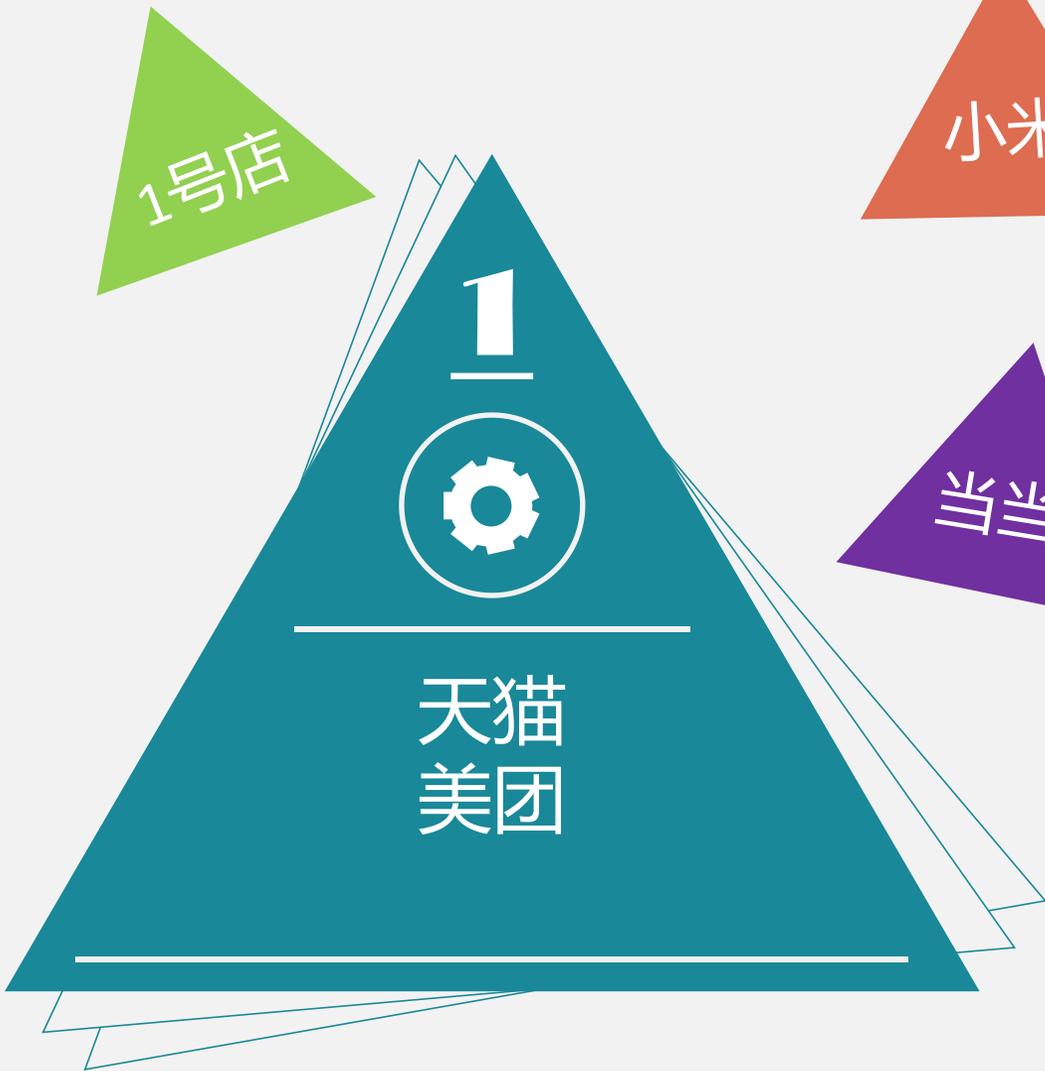




电子商务的现状

1

格局稳定双超多强



2

改变策略：合并、并购、收购

没有永远的敌人 **利益**

滴滴&快车
58同城&赶集网
美团&大众点评
携程&去哪儿
阿里&优酷



3

电子商务带来的变化



移动化



碎片化



人性化



社交化

改变了我们的衣食住行，还有.....



四

电子商务可能的未来

1

地域时空的变化

全球化



城镇化

2

讨论题



未来你不做电子商务，你将无商可务





识时务者为俊杰
通机变者为英豪



Thanks! 谢谢聆听

主讲人：

联系方式：如果您有与紧急联系沟通解决不了的问题， 请拨打咨询电话：18770576411